



**Programma** 2 - Ravenna 2019

**Assessori di riferimento**

Bakkali Ouidad, Corsini Andrea, Matteucci  
Fabrizio, Asioli Libero, Morigi Valentina

**Dirigenti di riferimento**

BOATTINI CARLO, MARINI MARIA  
GRAZIA, BONDI CLAUDIO, ALBERICI  
PATRIZIA, FERRI ANNA, BASSOLI ALBA,  
BISSI PAOLA

**Motivazione delle scelte e finalità da conseguire**

Il progetto di candidare Ravenna a Capitale Europea della Cultura nel 2019 è di grande importanza per le politiche di programmazione e sviluppo della città ed è una delle scelte prioritarie del programma di mandato in quanto rappresenta una straordinaria opportunità per la nostra città non solo per la crescita e la qualificazione delle attività culturali ma per lo sviluppo economico, sociale e civile di tutto il territorio. Le esperienze delle città che sono state Capitale Europee della cultura negli ultimi anni dimostrano questo: forti investimenti oltreché in attività culturali anche in infrastrutture e nella qualificazione delle città, grandissimo incremento delle presenze turistiche nell'anno di elezione ma che produce un notevole aumento dei flussi anche negli anni successivi, riflessi economici tangibili per tutto il territorio e contributo allo sviluppo e crescita del territorio. Per questi motivi la scelta della candidatura raccoglie una unanimità di consensi in tutta la città, da parte di una pluralità ampissima di soggetti e di organizzazioni politiche, economiche, sociali, del volontariato, oltreché da coloro che operano in campo culturale.

Il percorso della candidatura a Capitale Europea è di tipo competitivo, in quanto l'Unione Europea selezionerà, al termine di una procedura che si svolge in due fasi tra il 2013 e il 2014, la città il cui programma e progetto proposto sarà giudicato il migliore in base agli obiettivi e alle finalità di sviluppo, innovazione, promozione e integrazione europea che l'Unione Europea intende perseguire con questa iniziativa.

La fase di preselezione si è conclusa nel novembre 2013 ed il 15 novembre u.s. il Ministero dei Beni e le Attività Culturali ha resi noti i nomi delle città che hanno superato detta fase concorrendo quindi al titolo di Capitale Europea della Cultura 2019 e Ravenna è risultata essere una delle 6 città finaliste; la seconda fase, che decreterà la città vincitrice, si concluderà nel corso del 2014.

Tale processo va proseguito e sostenuto, anche con adeguate scelte operative e organizzative, per potere perseguire l'obiettivo della Candidatura, che è sostenuta anche dalla Regione Emilia-Romagna, dalla Provincia di Ravenna e dalle principali città della Romagna: Cesena, Faenza, Forlì, Rimini e dall'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, con l'obiettivo di caratterizzare e rafforzare la candidatura come candidatura di tutto il territorio romagnolo

Coerentemente con l'impostazione data alla nostra Candidatura – impegno corale dell'intera città e della Romagna -, va quindi mantenuta, intensificata e qualificata la più ampia partecipazione e l'attivo coinvolgimento, per concentrare le attività e le iniziative entro i termini di consegna del dossier e della selezione finale.

In particolare andrà intensificato il coinvolgimento attivo di quanti - enti ed istituzioni culturali, in particolare quelli a maggioranza pubblica - possono fattivamente collaborare ed operare per il più ampio dispiego di energie nel prosieguo dell'attività, qualificando ulteriormente la candidatura e il dossier con il loro concorso;



<b>Sub-programma</b> 2.1 - Verso la candidatura	<b>Programma</b> 2 - Ravenna 2019
-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Assessori di riferimento</b>	Bakkali Ouidad, Corsini Andrea, Matteucci Fabrizio	<b>Dirigenti di riferimento</b>	BOATTINI CARLO, MARINI MARIA GRAZIA, BONDI CLAUDIO
---------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------

**Descrizione**

Ravenna è stata la prima città italiana a candidarsi nel febbraio del 2007 e, soprattutto negli ultimi due anni, il lavoro sulla candidatura è entrato nella sua fase più operativa: nel maggio del 2010 si è costituito il Comitato Promotore, nell'ottobre dello stesso anno è stato nominato il Comitato Artistico-Organizzativo, mentre nel giugno scorso ha preso forma l'Ufficio Ravenna 2019 con uno Staff di coordinamento delle azioni legate alla candidatura. In questi mesi si è rafforzato il sistema delle collaborazioni e delle alleanze: la candidatura è sostenuta dalla Regione Emilia-Romagna e dalle principali città della Romagna che hanno dato vita a propri Comitati Artistico-Organizzativi in stretta relazione con lo Staff e il Comitato ravennate; è inoltre cresciuta la volontà di partecipazione della cittadinanza e ad oggi sono circa 200 le realtà associative e gli enti che hanno aderito ufficialmente alla candidatura. Sul finire del 2011 si sono svolti gli incontri di Cinquetracce, coi quali si è cercato di mettere a fuoco i cinque macrotemi su cui costruire il programma di candidatura. Il 2012 è stato l'anno dell'Open-call e del più ampio coinvolgimento dei cittadini e delle realtà culturali finalizzato alla proposta e all'elaborazione delle idee e degli spunti progettuali che sono confluiti nel dossier di candidatura. Nel corso del 2013 si è svolta la fase di preselezione, con la stesura del Dossier, la sua consegna e l'audizione di fronte alla Commissione, che si è conclusa con l'ingresso di Ravenna nella short-list e dunque l'accesso alla fase finale.

Il 2014 sarà l'anno decisivo per l'assegnazione del titolo: entro il mese di luglio dovrà essere presentata una nuova versione del dossier di candidatura, mentre a ottobre avverrà la visita in città della Commissione e si svolgerà l'audizione finale. Nei prossimi mesi si intensificherà dunque l'azione di coinvolgimento di tutti i settori della cittadinanza, di organizzazione di eventi intese come "Prove Tecniche" e "What if" e di promozione della Candidatura. Parallelamente procederà il lavoro di stesura del dossier finale.

La candidatura di Ravenna si caratterizza fortemente anche per la modalità innovativa di preparazione, fortemente partecipativa, con un ampio coinvolgimento di soggetti, tra cui molti giovani, e con una mobilitazione di forze, di idee, di impegni che costituisce di per sé un primo grande risultato. In ogni caso, indipendentemente dall'esito finale, un percorso di candidatura ben interpretato rappresenta comunque un investimento sul capitale sociale e sulle risorse intellettuali della città e può produrre un arricchimento del patrimonio di idee e di progetti su cui potrà essere costruita la Ravenna del futuro.

<b>Progetto Strategico</b> 2.1.1 - In cammino.....verso Ravenna 2019	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
----------------------------------------------------------------------	---------------------------	-------------

<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.1 - Verso la candidatura
------------------	------------------	----------------------	----------------------------

**Responsabile** BOATTINI CARLO

**Descrizione** Implementazione delle azioni, in parte già intraprese, per affrontare la fase finale della selezione per diventare Capitale Europea della Cultura nel 2019, con la partecipazione sia degli attori del territorio ravennate e delle città romagnole sostenitrici. Responsabile del Progetto Alberto Cassani

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Azioni verso la selezione finale per il titolo di Capitale europea della cultura nel 2019	Ravenna 2019-Città Candidata a Capitale Europea della Cultura	Alberto Cassani	2014 - 2016
02 - Abitare il territorio: le iniziative culturali decentrate	Servizio Partecipazione - Decentramento	TOTTI SERGIO	2014 - 2016



<b>Progetto Strategico</b>	2.1.2 - La grande rete degli spettacoli e della cultura	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.1 - Verso la candidatura

**Responsabile** MARINI MARIA GRAZIA

**Descrizione** Proseguire il percorso di grande sussidiarietà in campo culturale che la nostra città ha già attivato, rendendo possibili le collaborazioni e le sinergie fra l'amministrazione comunale e i diversi operatori di spettacolo e di cultura, grazie alla nuova rete delle convenzioni anche a nuovi soggetti ed a nuovi ambiti.

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Sistema delle convenzioni per la cultura	Attività Culturali	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016
02 - Gestione del sito Unesco "I Monumenti paleocristiani di Ravenna"	Attività Culturali	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016
03 - Le attività cinematografiche	Attività Cinematografiche	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016



<b>Progetto Strategico</b>	2.1.3 - Eccellenza Museale e Bibliotecaria	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.1 - Verso la candidatura

**Responsabile** BOATTINI CARLO

**Descrizione** Costruire in piena sinergia con tutte le realtà culturali ravennate, due poli di assoluta eccellenza in campo museale-espositivo ed in campo bibliotecario, mantenendo le diverse identità culturali e dando vita ad un processo di ottimizzazione dei servizi e della qualità. Nell'ambito di questo progetto si colloca il completamento del terzo stralcio di lavori della Grande Classense ed il consolidamento dell'identità culturale intorno al patrimonio musivo ravennate, antico e contemporaneo.

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Attività espositiva museale	Servizi Generali Direzione Generale	BOATTINI CARLO	2015 - 2015
02 - Il sistema delle Biblioteche	Servizi Generali Direzione Generale	BOATTINI CARLO	2015 - 2015
03 - Biblioteca Classense: completamento lavori III stralcio con recupero e messa a norma di nuovi spazi	Edilizia	BONDI CLAUDIO	2014 - 2016
04 - M.A.R.: realizzazione opere adeguamento impiantistico dei locali espositivi presso la Loggetta Lombardesca	Edilizia	BONDI CLAUDIO	2014 - 2016



<b>Progetto Strategico</b>	2.1.4 - Dante a Ravenna	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.1 - Verso la candidatura
<b>Responsabile</b>	MARINI MARIA GRAZIA		
<b>Descrizione</b>	Costituire a Ravenna - ma non solo - un tavolo permanente di valorizzazione e conoscenza dell'attività realizzate nel nome di Dante Alighieri, anche in vista del 700° anniversario della morte del poeta. Valorizzare ulteriormente le esperienze del Centro Relazioni Culturali e della "Divina Commedia nel Mondo"		
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Tavolo Dantesco	Attività Culturali	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016

---



<b>Progetto Strategico</b>	2.1.5 - Museo di Classe	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.1 - Verso la candidatura
<b>Responsabile</b>	BONDI CLAUDIO		
<b>Descrizione</b>	Proseguiremo i lavori per la realizzazione del Museo di Classe in collaborazione con Fondazione Ravennantica.		

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Completamento lavori relativi al lotto VI e VII	Edilizia	BONDI CLAUDIO	2014 - 2014
01 - Realizzazione lavori di completamento della struttura museale (XIII e IX lotto)	Edilizia	BONDI CLAUDIO	2014 - 2016

---



**Sub-programma** 2.2 - Una città turistica **Programma** 2 - Ravenna 2019

**Assessori di riferimento** Corsini Andrea **Dirigenti di riferimento** BISSI PAOLA, MARINI MARIA GRAZIA

#### Descrizione

Ravenna è oggi una meta turistica di importanza nazionale, per la città d'arte, per le sue località balneari, per l'importanza degli ambienti naturali. Il turismo a Ravenna è un settore strategico per l'economia, fenomeno culturale che esprime nuove identità individuali e collettive, e che allo stesso tempo è direttrice essenziale di sviluppo per il nostro territorio. Il sistema turistico di Ravenna, integrato con il grande bacino della Romagna, è uno degli elementi su cui incardinare un grande progetto di ospitalità, anche all'interno del percorso di candidatura a capitale europea della cultura, verso il 2019, che appunto accoglie il consenso di tutte le città della Romagna. E' necessario proseguire una intensa attività di governo del territorio, di relazioni con tutti i soggetti, pubblici e privati, che agiscono nel comparto, e di comunicazione della eccellenza della nostra offerta, per consolidare e migliorare ulteriormente la già buona posizione di Ravenna come città turistica. Per sostenere questo comparto, si intende lavorare in stretta collaborazione con gli operatori economici ed altre istituzioni, attraverso la realizzazione di diversi progetti e diverse attività strategiche. Sul versante della concertazione si intendono attivare tavoli di lavoro relativi all'accoglienza turistica ed al terminal crociere. Si intende poi adeguare gli strumenti urbanistici per favorire ed incentivare la realizzazione di nuove strutture ricettive, l'aumento della ricettività e la riqualificazione dell'esistente. Si intende poi implementare le competenze connesse alla delega sull'informazione turistica, ottimizzando anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si intende poi realizzare azioni di promozione e di conoscenza del patrimonio e di sostegno alla commercializzazione turistica, nonché azioni di animazione del territorio, attivando operazioni di comarketing e di collaborazione con altre istituzioni e con le componenti che rappresentano l'offerta turistica.

**Progetto Strategico** 2.2.1 - Riqualificazione dei Lidi e dell'offerta balneare **Anni di attuazione** 2012 - 2016

**Programma** 2 - Ravenna 2019 **Sub-programma** 2.2 - Una città turistica

**Responsabile** BISSI PAOLA

**Descrizione** Si intende potenziare ulteriormente la qualità, l'innovazione e la diversificazione dell'offerta turistica delle spiagge di Ravenna e dei nostri Lidi, attraverso azioni sinergiche e coordinate, sia di carattere immateriale diretti a promuovere maggiormente l'attrattività e la destagionalizzazione dei lidi, sia di carattere strutturale connessi al territorio ed ai servizi. Al riguardo oltre a dare attuazione alle disposizioni del Piano dell'Arenile per migliorare la qualità e l'ecocompatibilità delle strutture balneari, un ruolo di primo piano rivestirà il progetto di riqualificazione degli stradelli retrodunali, che in relazione alla disponibilità delle risorse, potrà essere attuato per stralci funzionali. La riqualificazione dell'offerta balneare transita anche attraverso la proposta di iniziative concertate, qualitativamente rilevanti, indirizzate a favorire il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente circostante.

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Riqualificazione urbana dei lidi ravennati, mediante la realizzazione di percorsi pedociclabili e risistemazione area di sosta per la riqualificazione della fascia retrostante gli stabilimenti balneari	Strade	CUNDARI FULVIO	2015 - 2016
03 - Rilanciare l'offerta balneare con attività qualificanti e diversificate sulle spiagge	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	ALBERICI PATRIZIA	2014 - 2016



<b>Progetto Strategico</b>	2.2.2 - Qualità dell'accoglienza turistica	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.2 - Una città turistica

**Responsabile** MARINI MARIA GRAZIA

**Descrizione** Si intende lavorare in stretta collaborazione con gli operatori economici ed altre istituzioni, attraverso la realizzazione di diversi progetti e diverse attività strategiche. Sul versante della concertazione si intendono attivare tavoli di lavoro relativi all'accoglienza turistica ed al terminal crociere. Si intende poi adeguare gli strumenti urbanistici per favorire ed incentivare la realizzazione di nuove strutture ricettive, l'aumento della ricettività e la riqualificazione dell'esistente. Si intende poi implementare le competenze connesse alla delega sull'informazione turistica, ottimizzando anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si intende poi realizzare azioni di promozione e di conoscenza del patrimonio e di sostegno alla commercializzazione turistica, nonché azioni di animazione del territorio, attivando operazioni di comarketing e di collaborazione con altre istituzioni e con le componenti che rappresentano l'offerta turistica.

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Tavolo accoglienza turistica	Servizio Turismo	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016
02 - Tavolo crociere	Servizio Turismo	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016
03 - Informazione e nuove tecnologie	Servizio Turismo	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016
05 - Animazione e promozione turistica	Servizio Turismo	MARINI MARIA GRAZIA	2014 - 2016





**Sub-programma** 2.3 - Riqualificazione del centro storico

**Programma**

2 - Ravenna 2019

**Assessori di riferimento**

Corsini Andrea, Asioli Libero, Morigi  
Valentina

**Dirigenti di riferimento**

ALBERICI PATRIZIA, FERRI ANNA,  
BASSOLI ALBA

### Descrizione

Una programmazione credibile che punti ad una reale riqualificazione del Centro Storico, deve essere concepita come un processo unitario che miri a valorizzare l'anima della città, con un complesso di iniziative e di interventi volti a fare riappropriare al cittadino ed al turista, il territorio che li ospita, conferendo peculiare impulso a luoghi come vie, piazze, dedali di strade e viali, nell'ottica di un disegno mirante anche a favorire una crescita delle imprese.

Positivi riverberi di un'azione che funga da vero volano per il Centro Storico si poseranno ovviamente sulle attività oggetto di incoming, quali in primis, il commercio che, in quanto luogo di aggregazione per eccellenza, qualora adeguatamente supportato da una idonea politica di marketing non potrà che convogliare numerosi flussi, anche qualitativamente rilevanti, con crescita uniforme del trend economico comunale.

Momenti fondamentali del "work in progress" saranno l'esaltazione del Centro Storico nella sua veste di Centro Commerciale Naturale, da realizzarsi con un piano organico che viri deciso verso un ampliamento dei servizi, procedendo con una regia unitaria che, attraverso tavoli di incontro coinvolgenti tutti i protagonisti interessati, dia vita a sinergie operative inerenti l'intero contesto urbano per stimolare l'interesse a tutto ciò che il Centro può offrire.

In tale ottica punti qualificanti e strategici saranno:

- il processo di rivitalizzazione del Centro Storico, attraverso il Progetto di marketing per la sua promozione e valorizzazione, declinato intorno a tre aspetti centrali relativi alla riqualificazione urbana, all'accessibilità e mobilità sostenibile, alla promozione e al marketing, corredati da quel complesso di manifestazioni e di eventi, nonché di iniziative che, in linea con la candidatura di Ravenna a Capitale Europea della Cultura per il 2019, pongono in evidenza la peculiare identità culturale, caratterizzando una via del centro storico, oggetto di intervento specifico, quale via dei Poeti, in grado di conferire ulteriore capacità attrattiva sia al particolare ambito che al Centro Storico medesimo;
- l'approvazione del progetto esecutivo di riqualificazione del Mercato Coperto, consentirà l'avvio degli interventi per l'insediamento di pubblici esercizi e di nuove proposte commerciali, artigianali, eventi culturali e ricreativi, che renderanno il mercato Coperto nella sua nuova veste, fulcro di aggregazione del Centro Storico;
- il recupero di un significativo ambito cittadino, quello di Piazza Kennedy, ove si dovranno incontrare storicità e modernità, attraverso una marcata politica di rivalorizzazione, che permetta di riconsegnare tale zona significativa, ai cittadini ed ai turisti, indirizzandoli verso un nuovo "angolo" di qualità e fruibilità del Centro Storico;
- il complessivo restyling di una porzione del Centro Storico, è costituita dalla valorizzazione di Palazzo Guiccioli. Il Palazzo, per la sua posizione baricentrica all'interno della città, costituisce un luogo di storia e memoria che non va perduto, a tal fine Comune " e "Fondazione" hanno assunto il reciproco obiettivo della valorizzazione del complesso immobiliare Palazzo Guiccioli, al fine di destinare gli spazi di tale complesso alla realizzazione del Museo dedicato a Lord Byron e al Risorgimento ed ad altre attività culturali, ricreative, terziarie e commerciali che si integrano con le tematiche sopradescritte.



<b>Progetto Strategico</b>	2.3.1 - Centro Storico: un Centro Commerciale Naturale	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.3 - Riqualficazione del centro storico
<b>Responsabile</b>	ALBERICI PATRIZIA		
<b>Descrizione</b>	<p>Il progetto di marketing commerciale elaborato di concerto con le Associazioni di Categoria, è stato concepito al fine di valorizzare e promuovere il Centro Storico, prevedendo soluzioni adeguate che consentano di realizzare impianti "efficienti" con elevata condivisione e quindi fattibilità. Fondamentale sarà il funzionamento integrato del sistema dei servizi (commercio, artigianato, pubblici esercizi, cultura, accoglienza e turismo) che costituiscono le principali risorse per la sua rivitalizzazione. Il progetto è articolato secondo linee strategiche ed azioni specifiche tese alla costituzione di un vero e proprio SISTEMA CENTRO, in grado di perseguire soluzioni innovative in una logica di partnership pubblico-privato, attraverso l'individuazione di obiettivi strategici, la capacità di comunicare e relazionarsi, la valorizzazione delle varie competenze e la messa in campo di iniziative trasversali. La candidatura di Ravenna a Capitale Europea della Cultura per il 2019 ha ispirato interventi anche in ambito culturale attraverso, tra l'altro, la valorizzazione di una via specifica del Centro che si caratterizzerà quale Via dei Poeti, in continuità con la zona Dantesca, un percorso di interesse turistico-culturale in onore dei letterati che nei secoli hanno frequentato la città, segnandone in molti casi evoluzione e stile e che susciterà maggiore interesse nei confronti di tale ambito, valorizzando nel contempo il Centro Storico.</p>		

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Il Marketing: uno strumento di sviluppo del Centro Storico	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	ALBERICI PATRIZIA	2014 - 2016
02 - Valorizzazione della Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato "Città di Ravenna"	Fiere e Mercati	ALBERICI PATRIZIA	2014 - 2015



<b>Progetto Strategico</b>	2.3.2 - Mercato Coperto	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.3 - Riqualificazione del centro storico

**Responsabile** ALBERICI PATRIZIA

**Descrizione** Il progetto di riqualificazione del Mercato Coperto, elemento essenziale nell'ambito di quello che rimane il cuore pulsante della Città, muove in direzione di una specifica esaltazione di un luogo da concepirsi come primario simbolo di un momento di sintesi fra tradizione e innovazione, storicità e modernità. L'obiettivo è quindi quello di concepire una struttura che pure nella sua caratterizzazione e valorizzazione dell'offerta commerciale rappresentata dalle "botteghe" alimentari, introduca altresì elementi innovativi da connotarlo come luogo del commercio, della socialità, della cultura, del gusto, degli eventi, contribuendo a rendere vivo e fruibile il centro storico anche nelle ore notturne. Il tutto pienamente integrato con l'area vasta circostante e non come mero insediamento distaccato ed a sé stante. Il processo di riqualificazione si compirà attraverso lo strumento del project financing.

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
02 - Riqualificazione del Mercato Coperto	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	ALBERICI PATRIZIA	2014 - 2016
03 - Mercato Coperto: cantierizzazione lavori da parte del concessionario	Edilizia	BONDI CLAUDIO	2015 - 2015



<b>Progetto Strategico</b>	2.3.3 - Riqualificazione Piazza Kennedy	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2016
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.3 - Riqualificazione del centro storico

**Responsabile** FERRI ANNA

**Descrizione** La riqualificazione di piazza Kennedy, unitamente al restauro di palazzo Rasponi delle Teste già in corso, restituirà alla vista e fruizione pubblica dei Ravennati e dei turisti un importante spazio urbano che, progettato con il supporto di analisi del sito e analisi storiche, consentirà di essere momento di sosta e socializzazione fra memorie e tracce del passato, ma anche importante spazio per occasioni e iniziative ludiche, commerciali, turistiche. L'aspetto dell'accessibilità al centro storico viene affrontato nell'ambito del progetto "Pianificazione, Programmazione e Monitoraggio dei Sistemi di Mobilità".

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
01 - Vivi Piazza Kennedy	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	ALBERICI PATRIZIA	2014 - 2016
01 - Riqualificazione urbanistica di Piazza Kennedy	Strade	CUNDARI FULVIO	2014 - 2016



<b>Progetto Strategico</b>	2.3.5 - Valorizzazione Palazzo Guiccioli	<b>Anni di attuazione</b>	2012 - 2014
<b>Programma</b>	2 - Ravenna 2019	<b>Sub-programma</b>	2.3 - Riqualificazione del centro storico
<b>Responsabile</b>	BASSOLI ALBA		
<b>Descrizione</b>	Il progetto consente di avviare la valorizzazione del complesso immobiliare Palazzo Guiccioli, bene di particolare valore storico artistico , ubicato in Ravenna in Via Cavour , avvalendosi della collaborazione con fondazione bancaria, assicurandone nel contempo le migliori condizioni di utilizzo e fruizione pubblica . L'attuazione di tale progetto consente di recuperare un Palazzo che, per la sua posizione baricentrica all'interno della città, costituisce un luogo di storia e memoria che consente di arricchire l'offerta turistica della città anche in prospettiva della candidatura di Ravenna a capitale europea della cultura nel 2019.		
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>C.d.R.</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Anni di attuazione</b>
02 - Implementazione Progetto di Valorizzazione	Patrimonio	BASSOLI ALBA	2014 - 2016

---

**Programma**

2 - Ravenna 2019

**Risorse umane da impiegare**

In sintonia con l'elenco delle attività ricomprese nella descrizione del programma, le risorse umane impiegate sono quelle che, nella dotazione organica, sono afferenti ai servizi associati al programma.

**Risorse strumentali da utilizzare**

In armonia a quanto indicato per le risorse umane, le risorse strumentali impiegate sono quelle attualmente in dotazione ai servizi associati al programma ed elencate, in modo analitico, nell'inventario del Comune.

---

### 3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 002

#### ENTRATE

		Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016	Legge di finanziamento e articolo
ENTRATE SPECIFICHE					
* STATO					
* REGIONE					
		98.167,00	98.167,00	98.167,00	L.R.7/98
* PROVINCIA					
		133.523,00	133.523,00	133.523,00	L.R.7/98
* UNIONE EUROPEA					
* CASSADD.PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA					
* ALTRI INDEBITAMENTI (1)					
* ALTRE ENTRATE					
		1.821.300,00	1.986.300,00	1.986.300,00	
	TOTALE (A)	2.052.990,00	2.217.990,00	2.217.990,00	
PROVENTI DEI SERVIZI					
Diritti di istruttoria					
		2.000,00	2.000,00	2.000,00	
.....					
	TOTALE (B)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	
QUOTE DI RISORSE GENERALI					
		6.872.083,00	7.194.432,00	7.207.688,00	
	TOTALE (C)	6.872.083,00	7.194.432,00	7.207.688,00	
	<b>TOTALE GENERALE (A+B+C)</b>	<b>8.927.073,00</b>	<b>9.414.422,00</b>	<b>9.427.678,00</b>	

(1): Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili.

### 3.6 SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 0002

#### IMPIEGHI

Anno	Spesa Corrente				Spesa per investimenti		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese titoli I e II
	Consolidato		Di sviluppo		entita' (c)	% su tot		
	entita' (a)	% su tot	entita' (b)	% su tot				
2014	8.377.073,00	93,839	0,00	0,00	550.000,00	6,16	8.927.073,00	4,12
2015	8.514.422,00	90,44	0,00	0,00	900.000,00	9,56	9.414.422,00	4,21
2016	8.527.678,00	90,454	0,00	0,00	900.000,00	9,55	9.427.678,00	4,48